

I FORO

**M**

**UJERES QUE  
CAMBIAN EL  
MUNDO**



**Junta de Andalucía**

Consejería de Empleo, Formación  
y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

**Conmemoración  
"Día Internacional de la Mujer Emprendedora"**

19 de noviembre de 2020



**¡Felicidades  
porque hoy es  
nuestro día!**

# Introducción

Esta publicación recoge los mensajes, aportaciones e ideas clave que se compartieron en el **“I Foro de Mujeres que cambian el mundo”**.

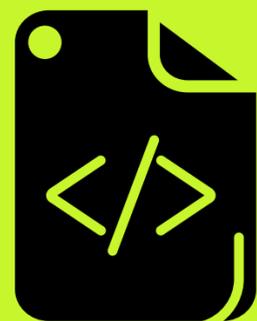
**Un encuentro digital pionero en Andalucía**, organizado por Andalucía Emprende, entidad adscrita a la consejería de Empleo, que contó con la participación de 22 mujeres destacadas del ámbito empresarial, asociativo y público, que compartieron con los asistentes su conocimiento y expusieron los retos que afrontan las mujeres en la era COVID.

**La importancia del liderazgo femenino para el cambio y de la presencia de la mujer en los órganos de decisión, la innovación social y economía colaborativa como nuevas formas de crear empleo y los retos para el asociacionismo en tiempos de COVID**, fueron los principales temas que se abordaron durante la celebración del Foro, durante el cual se dio a conocer los resultados del estudio internacional ‘Female Entrepreneurship’, realizado por el Instituto de Investigación HETFA de Hungría, socio líder del **proyecto europeo IFEMPOWER**, y en el que ha colaborado Andalucía Emprende, para comprender mejor la situación de las mujeres empresarias durante la pandemia de coronavirus.

La celebración de este I Foro de Mujeres que cambian el mundo ha puesto de manifiesto los retos de la mujer emprendedora y asentado las bases para el diseño de una **hoja de ruta para el emprendimiento femenino en este nuevo escenario** COVID’19.



# Contenido



PROGRAMA



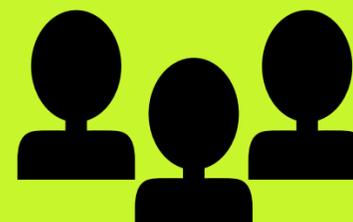
INTERVENCIÓN  
INSTITUCIONAL



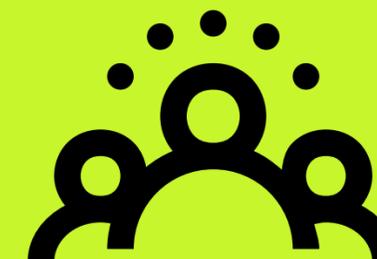
ESTUDIO  
IFEMPOWER



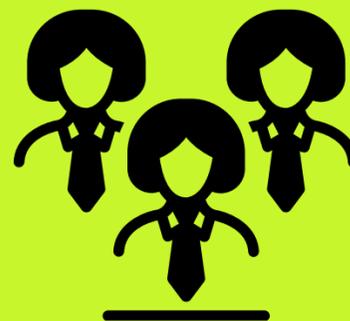
LIDERAZGO  
FEMENINO



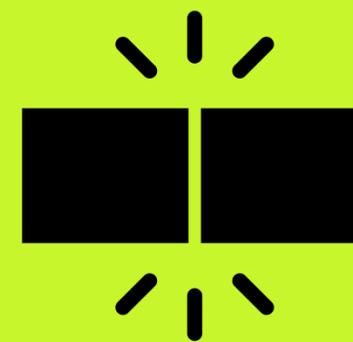
MESA 1



MESA 2



MESA 3



CONCLUSIONES



AGRADECIMIENTOS

# PROGRAMA



## INTERVENCIONES INSTITUCIONALES

- Juan Manuel Moreno Bonilla. Presidente de la Junta de Andalucía
- Rocío Blanco Eguren. Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.
- Rocío Ruiz Domínguez. Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

## EMPREDEDORAS EN MEDIO DE LA ADVERSIDAD. ESTUDIO INTERNACIONAL 'IFEMPOWER'

- Rosa Siles Moreno. Directora de Andalucía Emprende.

## LIDERAZGO FEMENINO PARA EL CAMBIO

- Teresa Alarcos Tamayo. Presidenta de la Asociación 'W Startup Community' y fundadora de 'Woman Forward'.

## MESA 1. LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN

- Marisa C. de Azcárate. Presidenta de 'Kaizen Hoteles'
- Angélica Pimentel. CEO de POIN.
- Teresa López. Directora de La Línea Sur de Boluda S.A,
- Ana Alonso. Presidenta de FAME.

Modera: M<sup>a</sup> José Andrade. Periodista

Cierra: Loreto del Valle. Directora General Economía Digital e Innovación.

## MESA 2. INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA COLABORATIVA. NUEVAS FORMAS DE CREAR EMPLEO

- Rosa León. Empresaria sevillana experta en liderazgo. Coordinadora del programa 'Alalá'. Ganadora del programa 'Maestros de la Costura de TVE.
- Inmaculada Álvarez. Coordinadora Asociación Avance, Desarrollo y Empleo.
- Teresa Ramos. Coordinadora Asociación Amalgama Desarrollo.

Modera:

- Rosa Jiménez Cano. Periodista.

Cierra:

- Laura Fernández. Directora General del Instituto Andaluz de la Mujer.
- María Andrés. Directora Oficina Parlamento Europeo en España.

## MESA 3. EL ASOCIACIONISMO EN EL SIGLO XXI. RETOS EN TIEMPO DE PANDEMIA

- Inés Mazuela. Presidenta de UPTA-Andalucía.
- Elena Aznar. Secretaria General de AMECOOP,
- Macarena González. Cofundadora de la aceleradora e incubadora 'StartupLabsSpain', miembro de 'Founders Andalucía',

Modera: Marta Paneque. Periodista.

Cierra: Susana Romero. Directora General Trabajo Autónomo y Economía Social.

## CONCLUSIONES. RETOS DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y HOJA DE RUTA PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LOS NUEVOS ESCENARIOS GENERADOS POR EL COVID-19.

- Rosa Siles. Directora de Andalucía Emprende.

## INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL



**El presidente de la Junta de Andalucía,  
D. Juan Manuel Moreno Bonilla,**

**reconoce su compromiso con todas  
las mujeres emprendedoras de  
Andalucía, en el Día Internacional  
de la Mujer Emprendedora**

Las dificultades añadidas que nos impone el Covid, son obstáculos que no esperábamos. pero demostramos que con determinación, ingenio, y mucho talento, se pueden superar.

Eso es lo que hacéis cada día tantas y tantas mujeres emprendedoras, que de superar dificultades extras sabéis un montón.

Sé que no fue fácil iniciar el camino y que no han faltado los momentos de caer, volver a levantarse, perseverar y luchar contra viento y marea.

---

**"Muchas habéis logrado éxitos internacionales y reconocidos por todos"**

Y ahora, con la maldita pandemia, en muchos casos os veis de nuevo en ese momento de tener que volver a empezar.

No os desaniméis, no fue sencillo la primera vez y no lo será la segunda. Pero tenéis el carácter, el talento y el coraje para volver a hacerlo.

**"Sois mujeres, sois capaces de lo que os propongáis"**

Tengo puestas muchas esperanzas en que todos saldremos de ésta pronto y volveremos a mirar al futuro con ilusión y esperanza. Y, sin duda, vuestro ejemplo nos servirá como guía.

---

**"Mi enhorabuena a todas, en nombre de todos los andaluces"**



## Rocío Blanco Eguren

Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Las mujeres nos hemos visto obligadas a ocupar otros roles diferentes al del emprendimiento hasta bien entrado el Siglo, XX y eso, ha condicionado bastante el papel que hoy juegan las mujeres empresarias en todo el mundo.

En Andalucía, hemos avanzado en las últimas décadas, pero sigue quedando mucho trabajo por hacer. Podemos celebrar que en nuestra Comunidad existen en la actualidad, más de 175.000 mujeres empresarias, y que **el pasado mes de octubre, se marcó un nuevo récord histórico de mujeres inscritas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.**

**Está demostrado que el éxito de las mujeres emprendedoras se debe en parte a un perfil psicológico particular que demuestra una fuerte personalidad. Sois autónomas, creativas y capaces de asumir diversas tareas y responsabilidades.**

**¡Qué importante son todas esas cualidades en estos tiempos en los que tenéis que ser resilientes, conciliadoras, y sobre todo, innovadoras!**

Estamos trabajando en medidas específicas de apoyo a vuestros negocios. Y de la mano de Andalucía Emprende, hemos diseñado programas con foco en la mujer emprendedora, con formación, mentoría, y una red especializada para ayudaros a reenfocar vuestros negocios en el nuevo panorama de la economía digital.

Hoy es el día para reconocer el esfuerzo que todas las mujeres emprendedoras y empresarias que, aun en tiempos difíciles como los que vivimos, seguís creando empleo, riqueza e impacto social en vuestros entornos.

**"A vosotras mujeres autónomas, emprendedoras, innovadoras, felicidades"**

**Ahora más que nunca, tenemos la responsabilidad de cambiar el mundo, como reza el lema de esta jornada, y crear una sociedad mejor.**

## Rocío Ruiz Domínguez

Consejera de Igualdad y Política social y Conciliación



Si eres mujer y eres emprendedora, hoy es tú día y quiero darte la enhorabuena.

**"Sois mujeres valientes, con mucho talento, con capacidad, con trabajo detrás, porque además, si eres mujer lo vas a tener siempre más difícil"**

Pero quiero deciros que, como Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, vais a contar siempre con todo nuestro apoyo y con todos los recursos, con todos los programas del Servicio de Formación y Empleo y del Instituto Andaluz de la Mujer, estamos para ayudaros, así que no desfallezcáis.

**"Mucho ánimo, mucha fuerza, esperanza y fe, porque podréis cumplir todos vuestros sueños".**

# EMPRENDEDORAS EN MEDIO DE LA ADVERSIDAD.

## ESTUDIO INTERNACIONAL

El estudio internacional IFEMPOWER, emprendedoras en medio de la adversidad, nos muestra los desafíos y barreras con los que se encuentra la mujer a la hora de emprender en estos tiempos en los que el Covid-19, está cambiando los nuevos modos de emprendimiento. En pleno estallido de la pandemia, Andalucía Emprende comenzó a trabajar en este informe en el que trabajan siete países de la Unión Europea: Hungría, República Checa, Rumanía, Bulgaria, Serbia, Austria y España.

En Andalucía Emprende, entendemos que hay que llevar a cabo tres cosas fundamentales: observar la realidad de una manera muy detenida, entendiendo las dificultades y oportunidades, tomar responsabilidades de mujeres unidas, e iniciar una acción colectiva.

Las emprendedoras se encuentran con un techo verde, es decir, a la hora de buscar financiación se topan con verdaderas dificultades, a las que se une la falta de referentes femeninos, una brecha TIC, y la baja participación en redes sociales y empresariales.

Era necesario examinar los aspectos del funcionamiento de las empresas dirigidas por mujeres más afectadas por la pandemia, conocer las dificultades a las que se enfrentaron para conciliar sus roles empresariales y familiares, recopilar las medidas de gestión empresarial y conciliación que utilizaron, e identificar los retos a los que se enfrentan en la nueva situación socioeconómica.

**Más de 1700 respuestas se han recibido en los siete países participantes, en las que hay que destacar la alta representación de Andalucía.** Esto ha supuesto un gran reconocimiento por parte de la comunidad emprendedora europea, y dio claras respuestas del emprendimiento femenino autónomo y, en cómo el Covid-19 ha afectado a las mujeres emprendedoras en el continente Europeo. Emprendedoras, que han visto cómo sus vidas y negocios están resultando afectados negativamente por la epidemia, tanto en el frente económico como en el familiar, y lo complicado que les ha resultado hacer frente a la gestión de sus empresas por la dificultad de conciliar.

Para muchas empresarias la reducción de los ingresos de las empresas que dirigen, también amenaza los medios de subsistencia de sus familias y muchas de ellas, como las de turismo o servicios personales, esperan que sus ingresos disminuyan un 25%.

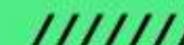
**Rosa Siles**

Directora de Andalucía Emprende



### Estudio internacional Female Entrepreneurship

Investigación sobre los efectos de la pandemia en  
las empresas andaluzas dirigidas por mujeres



Los datos han demostrado que Andalucía es una de las regiones más afectadas. Nueve de cada diez empresas son del sector servicios, más del 50% se ubica en entornos rurales (sólo una de cada cuatro empresas se localizan en grandes entornos urbanos), y tres de cada cuatro mujeres empresarias supera los treinta y cinco años de edad, lo que arroja como resultado, que el emprendimiento femenino es eminentemente adulto. Así mismo, el 80% de las empresas están participadas únicamente por una mujer, lo que es una clara respuesta a que sigue prevaleciendo los modelos de emprendimiento unipersonales y en solitario, y esto es un gran reto.

### ¿De qué manera ha afectado la pandemia?

**El principal problema ha sido la disminución de los ingresos por la caída de la demanda.** Más de 50% de las empresas han tenido una disminución de la actividad, a este dato hay que sumar el 13% que han tenido que paralizarlas y el 2% que han cerrado definitivamente. Estos datos, si se actualizaran a día de hoy, serían peores.

Se observa un panorama más positivo en Chequia, Hungría y Transilvania, mientras que se ven más negativamente afectadas las empresas de mujeres en Bulgaria, Andalucía y Serbia. En Andalucía, dos de cada tres empresas de mujeres, considera que su facturación en 2020 será peor que la de 2019, con una disminución por encima del 50% para una de cada tres empresas, mientras que más del 13% de las encuestadas, considera que acabará el año mejor que el anterior.

### ¿Cómo ha afectado al empleo?

Todos los socios presentan tasas de variación negativas tras el Covid-19 y en Andalucía y Bulgaria, la caída del empleo ha sido superior a la del resto de socios.

Ocho de cada diez empresas dirigidas por mujeres en nuestra región no tiene empleados a su cargo y hemos detectado que la pandemia, ha acentuado más el carácter unipersonal de los negocios, por lo que se ha visto afectada la creación de empleo en todos los tramos.

Con estos datos, las medidas aplicadas tienen que ver con los ERTES y con el cese de actividad temporal. En Andalucía se han adoptado otras medidas como el aplazamiento de impuestos, los préstamos a bajo interés, o suspender el pago de préstamos vivos .

También se ha puesto el foco en la digitalización y en estos momentos la mujer ha dado un paso adelante, si bien es cierto, que en Andalucía esta activación digital ha sido menor que en otros países.

En cuanto a la conciliación familiar, es necesario hacer una gran reflexión, ya que ésta se hace difícil o directamente imposible para el casi 30% de las mujeres, muchas de ellas, han dejado de dedicar tiempo a sus empresas para dedicarlos a tareas domésticas y muy especialmente al cuidado y atención de familiares. Un 52% de hijos/as son menores de diez años y las mujeres han tenido que asumir buena parte de las cargas vinculadas al cuidado de menores y personas mayores.

## Conclusiones del estudio ifempower

**1** Perfil de microempresas o empresas unipersonales del sector servicios, que reducen su facturación en más del 50% de los casos.

**2** Sobreesfuerzo de las mujeres, muchas de ellas han dejado de dedicar tiempo a su negocio en beneficio familiar y doméstico.

**3** Digitalización sólo en el marketing digital, en teletrabajo y ecommerce son poco utilizadas.

**4** La actividad desarrollada requiere vinculación directa y personal con el cliente: comercio, restauración, estética, educación, etc., son empresas vulnerables a las medidas de confinamiento y distanciamiento social.

**5** La mayoría de las mujeres y a pesar del sobreesfuerzo realizado, opinan que pueden sobrellevar esta carga añadida.

**6** A nivel internacional, más del 60% han visto reducida su actividad, el 38% han reducido sus actividades, el 22% han reducido sus horarios y el 10% de las encuestadas tuvo que reducir su personal.

**7** El emprendimiento se está reiniciando en estos momentos. Desde Andalucía se está realizando un gran esfuerzo para poder llevar a cabo nuevas estrategias, nuevos modelos de negocio, y nuevos productos y servicios.

**8** El mayor reto es poner en valor el papel de la mujer emprendedora y hacer visible su trabajo.

**9** Es fundamental resolver el problema de la conciliación y romper con los estereotipos apostando por la educación.

**10** Es necesario cooperar, colaborar, darnos las manos, apoyarnos en la tecnología y aprovechar las oportunidades en nuevos sectores.

# LIDERAZGO FEMENINO PARA EL CAMBIO

## ¿Cómo es de importante la colaboración para ejercer el liderazgo femenino?

Desde la Asociación W Startups Community estamos impulsando el liderazgo femenino y nos estamos enfocando en el emprendimiento digital femenino.

Empezamos a trabajar hace cinco años y **este proyecto se inició gracias a la generosidad y a la colaboración de mujeres que ayudaban a otras mujeres** para poder “llevar a buen puerto”, las iniciativas disruptivas que las emprendedoras presentaban.

Desde W Startups Community, impartimos becas para que puedan asistir a cursos en Singularity University, y estamos consiguiendo que se internacionalicen muchos proyectos, **entendemos que se consigue mucho más sumando, mezclándose y colaborando entre ellas.**

## ¿Cuáles son los valores que se deben transmitir para que la mujer lidere empresas en femenino?

No hay liderazgo femenino sino un liderazgo moderno que es el que inspira, en el que se colabora y en el que se ofrecen herramientas para crecer y ayudar en el crecimiento. Es un liderazgo constructivo de sumar, de ser generosos y de ayudar.

Creo que hombres y mujeres hoy día están en esa línea, que es la que están pidiendo todas las empresas. Además, estamos en la era de las plataformas, plataformas que hay que construir y, que para hacerlo, tienes que colaborar para luego competir, por eso se habla tanto de coo-petición, porque hay que colaborar para después competir.

## ¿Qué necesitan las emprendedoras rurales para llevar a cabo sus proyectos cada vez más tecnológicos?

El mundo es de las mujeres y nosotras somos muy buenas **usando la tecnología**. Nosotras, tenemos culturalmente una carga muy importante con las familias y nos resulta muy difícil conciliar, pero también tenemos mucha resiliencia, por eso hay que aprovechar este momento de pandemia.

Son muchas las familias las que se han trasladado desde la ciudad hasta entonos rurales y es una oportunidad única de unir saberes. En estas zonas rurales hay mujeres que son unas auténticas cracks, mujeres increíbles, mujeres unicornios que son desconocidas y a las que estamos dando visibilidad.



## Teresa Alarcos

Presidenta Asociación W Startup Community  
Fundadora de Woman Forward

**Teresa es una de esas mujeres que pone todo su esfuerzo y saber, en construir una generación de mujeres líderes.**



**El factor W (Woman), es la nueva locomotora de la economía mundial, en un momento en el que se emprende con más imaginación por las nuevas necesidades, ¿la mujer cree en la que fuerza que tiene y en el papel tan importante para dar forma a la economía? ¿nos creemos que somos líderes?**

Nos cuesta mucho y por eso tenemos que tener mucho diálogo.

La directora de SIEMENS, Rosa García, dice que todos los días se mira al espejo y se pregunta “¿puedes?”, creo que todas debemos mirarnos al espejo y seguir adelante y compartir con las comunidades de mujeres aquello que nos preocupa, tenemos que pedir consejo y buscar gente que nos pueda ayudar, siempre hay personas dispuestas a hacerlo.



**¿Se puede considerar el liderazgo femenino como una herramienta para el cambio?**

Uno de los últimos estudios económicos publicado, el Global Strategy Paper, recogía que la economía digital ha generado tres trillones de dólares entre 2017 y 2019,

Una de cada diez emprendedoras digitales es mujer, Esto va a suponer un gran crecimiento, generación de puestos de trabajo y una economía saneada, así que es fundamental que estemos ahí.

Actualmente, la pirámide generacional está invertida, hay mucha gente mayor, por lo que no hay fuerza laboral y es necesario que la mujer sea esa fuerza. Para ello, las emprendedoras que son tecnológicas tienen que contagiar a las que no lo son y crear sinergias.

**MESA 1.**

# **LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN**

---

Modera:



**Mª José Andrade**

**Periodista fundadora y directora de la plataforma digital "Mujeres Valientes" que tiene por objetivo rescatar del anonimato a mujeres descolantes en sus ámbitos laborales.**



**Marisa C. de Azcárate**

**Presidenta de Kaizen Hoteles**

**Premio a la conservación patrimonial de Jerez**

**Usted fundó su propia cadena en el año 2016 ¿cómo ha sido ese camino para una mujer que siempre busca la excelencia?**

He vivido el mundo del emprendimiento y la empresa desde siempre, pero en un sector diferente.

Con más de cincuenta años dejé la empresa familiar y decidí emprender montando una empresa que no tenía nada que ver con los negocios familiares.

Comencé a llevar a cabo proyectos con hoteles y restauramos edificios históricos en el centro de la ciudad con el objetivo de que fueran hoteles de cinco estrellas de gran lujo,

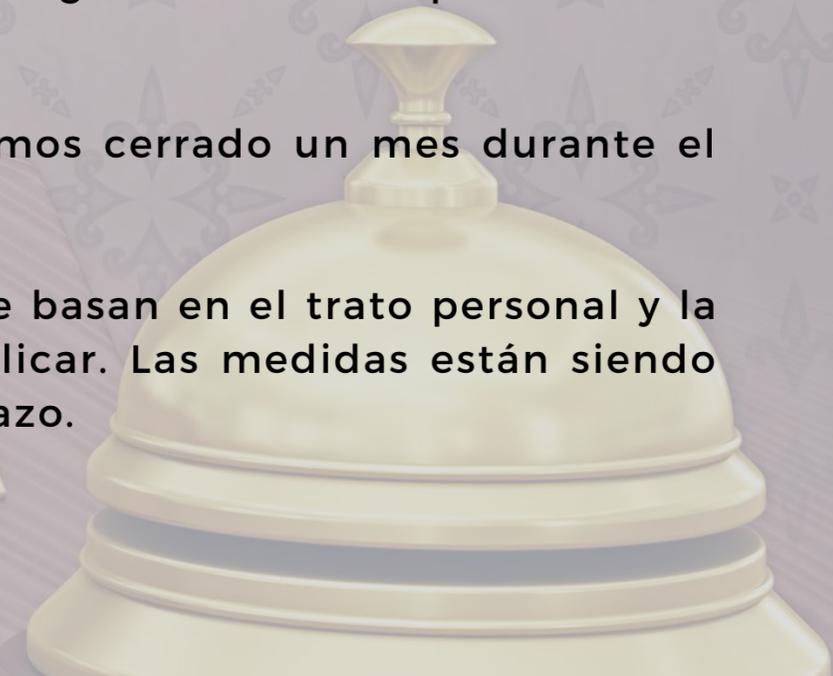
**Nos encontramos en momentos complicados por el COVID-19 y usted ha tenido que cerrar de manera temporal los hoteles, ¿qué ha significado tomar esta decisión tan dura y tener que prescindir de su equipo de trabajo?**

Yo, al venir de otros negocios he tenido que rodearme de gente increíble que saben de hoteles y que me han ayudado mucho.

Nosotros hemos podido mantenernos abiertos, sólo hemos cerrado un mes durante el confinamiento.

Hay empresas que pertenecen al sector servicios que se basan en el trato personal y la digitalización, en esos casos es muy complicada de aplicar. Las medidas están siendo muy perjudiciales y afectarán mucho al medio y largo plazo.

**HOTEL**





**Angélica Pimentel**  
CEO de POIN, la vida con niños

**POIN la vida con niños, es una aplicación con miles de seguidores que nació con la idea de hacer la vida más fácil a las madres y padres.**

**Usted ha fundado una startup y ha formado parte de otras. Es una creativa y lidera un equipo desde la colaboración y la participación, ¿en qué se diferencian los nuevos modelos de negocio con respecto a los antiguos?**

Los modelos de negocio ahora están más enfocados al clientes y buscan soluciones offline y online.

Hablando de la mujer emprendedora y de su sensibilidad, decir que nosotras tenemos más intuición del negocio en ese sentido, ya que ayudamos y colaboramos.

En los nuevos modelos negocio, el enfoque está puesto 100% en el cliente.

**Siendo una mujer tecnológica y fundadora de una startup, ¿cómo se detecta una necesidad y cómo se le da respuesta?**

Siempre pongo el ejemplo que contaba Paul McCartney cuando le preguntaban cómo compuso Yesterday. Él siempre decía que lo había soñado, pero yo creo que él tenía mucho background por su formación musical y su cerebro respondía a esto. POIN no hubiera existido si mis socias y yo no hubiéramos tenido ese background profesional.

Cuando fuimos madres, pasamos por una baja laboral y fue entonces cuando nos dimos cuenta de que, además de una conciliación familiar, hacía falta una conciliación social, porque necesitas mantener la vida social, la cabeza sana y los niños en la calle.



**Teresa López**

**Directora Línea Sur de Boluda S.A**

**Boluda es la empresa que opera en el Puerto de Sevilla y en la que trabajan más de quince mil personas, personas que durante meses, han sido esenciales para el abastecimiento de España y de países del entorno debido al confinamiento por el COVID-19. ¿Qué ha significado tener una responsabilidad tan grande en momentos tan complicados?**

Hemos tomado conciencia de la importancia de nuestro trabajo. Sabemos que la logística en puerto es fundamental para un país y para la sociedad, pero en momentos como éstos, es de verdadera subsistencia.

El Puerto de Sevilla no ha parado y todo el personal ha trabajado sin descanso. Aceptamos la responsabilidad y el compromiso de que no faltara nada y la recepción para el consumo en la Península, pero da mucho vértigo pensar que en esos momentos, éramos imprescindibles.

**Usted es la directora de una empresa en la que casi el 99% de los trabajadores son hombres, ¿qué supone ejercer el liderazgo femenino en una empresa eminentemente masculina?**

Yo llegué a Boluda en el año 80 y siempre he sido una persona de pisar el puerto. En aquella época, la presencia femenina se limitaba a estar en oficina, al sector de administración y poco más y que una mujer estuviera en el puerto, que estuviera presente en una operativa día y noche, festivos, con lluvia o calor, era poco menos que insólito.

Me he encontrado sola durante años, pero actualmente ya hay más presencia femenina, Es un sector masculinizado y he luchado mucho para que se me valorase como persona, creo que la mujer tiene que aceptar la responsabilidad de estar en determinados sectores, sin permitir que nadie nos ponga límites ni traten de convencernos de que en un sector u otro NO podemos estar. A mi me ha ocurrido, muchas veces me han dicho no, porque la mujer no tenía cabida, pero en el fondo pienso, que los directivos lo que tenían era miedo a medirse con una mujer de igual a igual.

Afortunadamente aceptamos la responsabilidad de estar en sectores que han estado vetados, pero no podemos hacerlo solas, necesitamos la implicación de los hombres.



## Ana Alonso

Presidenta de FAME

(Federación Andaluza de Mujeres Empresarias)

**La Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, que este año está de celebración porque ha cumplido veinte años, es una de las organizaciones más importantes a nivel andaluz. FAME reúne a mujeres de toda Andalucía, mujeres empresarias que ahora ven frenado el crecimiento, ¿cómo actúa usted como presidenta en estos momentos, y cómo responde ante las asociadas?**

Es importante estar en los lugares de decisión, de poder y de influencia.

Las empresarias somos personas inquietas y emprendedoras. Mujeres que caen, se levantan y se adaptan. Eso es lo que está ocurriendo en esta nueva situación en la que tantas empresarias y empresarios lo están pasando tan mal, sobre todo en el sector servicios

El liderazgo es que tenemos que seguir afrontando retos, porque esto es una carrera de fondo. Cuando se presentan retos como los actuales, tenemos que estar ahí y estar de la manera en la que FAME está presente en Andalucía y en todos los sectores.

Tenemos que abordar con más fuerza los nuevos retos que se presentan, porque estamos ante un escenario en el que tenemos que dar lo mejor, porque de ésta vamos a salir.

Para estar en los puestos de gestión y ejercer el liderazgo, se necesitan ideas, creatividad, corazón y comprender a los demás, pero también es necesaria la acción, la ejecución y la fuerza para poder llevarlas a cabo, ¿cómo se hace y se lleva a cabo?

Es una actitud ante la vida y en estos momentos nadie tiene la actitud de derrota, sino de enfrentar las adversidades y de hacerle frente.

Es una pasión por tu tierra, por el trabajo bien hecho, por el compromiso, por estar en grupo y en red. Veo muchas mujeres que no se rinden, es importante porque tenemos que seguir y en foros como éste, el aprendizaje es mucho y te renueva para lo que tenemos que afrontar.

Otra cuestión es dar visibilización, porque como dice Rosa Siles "lo que no se ve y no se cuenta no existe". Por eso quiero dar mi enhorabuena a la revista Mujer Emprendedora y a su directora, Anna Conte, porque enseña todo lo que hacemos cada una de nosotras.



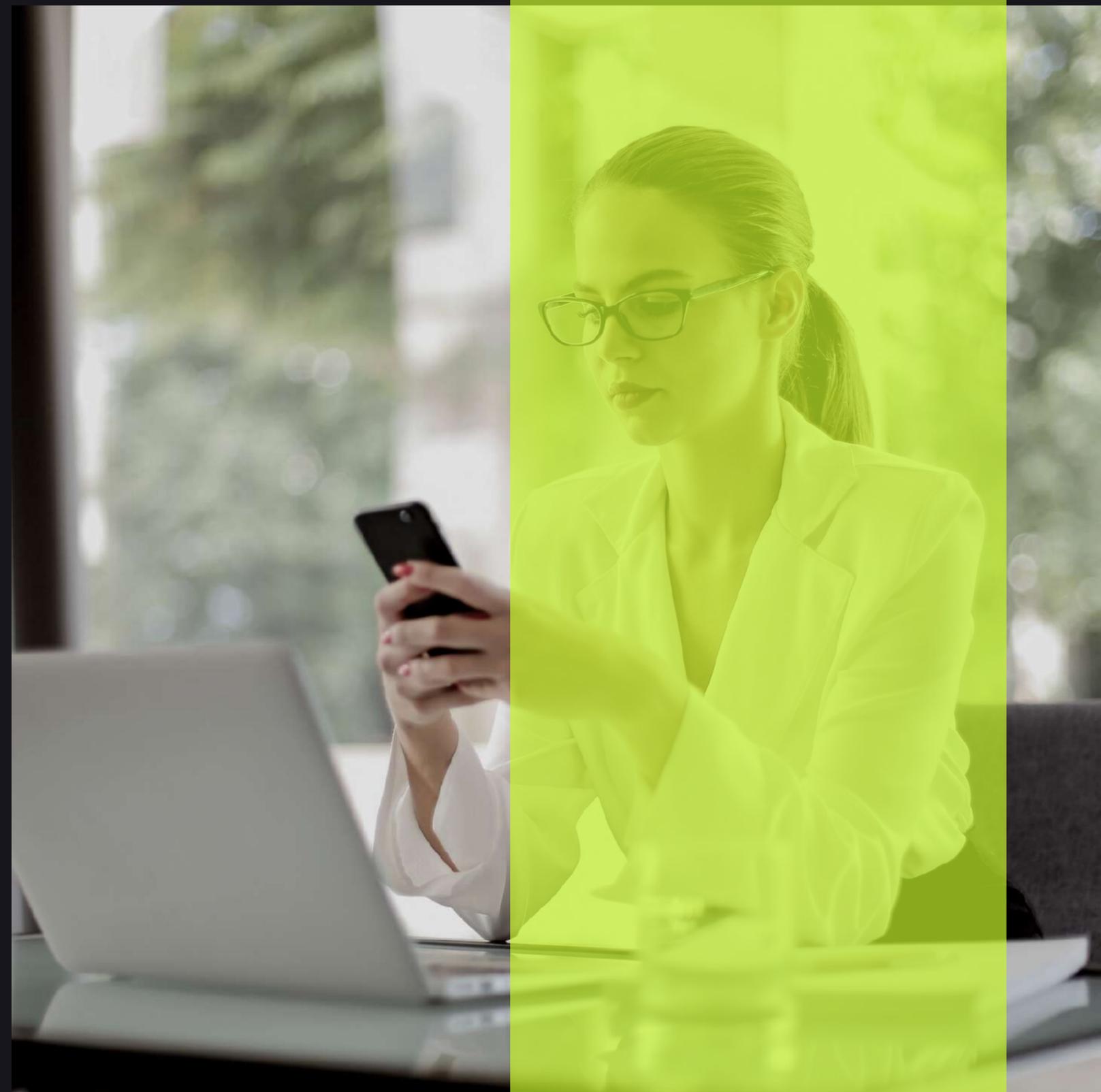
## Loreto del Valle

Directora General de Economía Digital e  
Innovación de la Consejería de  
Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades de la  
Junta de Andalucía

Hoy **celebramos el Día Internacional de la Mujer Emprendedora** y desde la Consejería de Transformación Económica queremos trasladaros nuestra calurosa felicitación a todas vosotras, mujeres emprendedoras, mujeres valientes que día a día os esforzáis por sacar adelante vuestros proyectos, pero que además, con vuestro trabajo estáis poco a poco rompiendo con una tendencia en nuestra sociedad que asocia el éxito empresarial a un mundo exclusivamente masculino.

En el ámbito tecnológico, la presencia de emprendedoras femeninas es especialmente bajo. Fijaos, solamente el 17% de las Startups españolas han sido fundadas por mujeres, por eso es muy importante que todos juntos sigamos trabajando por eliminar, por reducir barreras que impiden a mujeres emprendedoras acceder a todas las oportunidades que nos trae esta revolución digital que estamos viviendo.

Desde la Consejería de Transformación Económica seguiremos trabajando por apoyar, por visualizar a mujeres emprendedoras que como vosotras queréis transformar el mundo a través de la innovación.



**MESA 2.**

# **ECONOMÍA COLABORATIVA. NUEVAS FORMAS DE CREAR EMPLEO**

---

Modera:



**Rosa Jiménez**

**Periodista especializada en startups con más de 12 años de experiencia y la primera corresponsal en Silicon Valley de habla hispana de la mano del periódico el País. En los últimos años ha liderado las relaciones del ecosistema en varias aceleradoras.**



## Inmaculada Álvarez

Coordinadora Asociación ADE  
(Avance, Desarrollo y Empleo)

**La Asociación Avance, Desarrollo y Empleo es una entidad que trabaja en un contexto de riesgo de exclusión y brecha digital. ¿Por qué es tan importante la inclusión social en innovación?**

La innovación y la inclusión son fundamentales para poder llevar a cabo nuestro trabajo. ADE trabaja en una zona en la que no existe inserción laboral y la inclusión nunca se consigue plenamente si no existe la inserción. La innovación es importantísima a la hora de acercarnos al tejido empresarial para que haya una verdadera cooperación en las que se tejan redes que nos ayuden a la inserción laboral. Estamos trabajando para que se consiga la inclusión, están cambiando las estrategias y nosotras, que trabajamos con estos colectivos de forma integral, tenemos que hacerlo de esta manera porque de otra forma no sería posible.

También se están llevando a cabo a desde Europa proyectos en los que intervienen entidades de todas las áreas coordinándose, para que el usuario trabaje de forma consciente, se planifiquen sus necesidades y se consiga la inclusión.

En zonas desfavorecidas, las trabas para que la mujer emprenda aumentan y hay que trabajar de forma concienzuda por el entorno en exclusión en el que se encuentra.

**En Estados Unidos y, concretamente en Silicon Valley, se habla mucho de diversidad. Está demostrado que las compañías diversas en su composición humana, generan un valor superior, ¿cómo lo percibís desde ADE?**

Tenemos que pensar lo que pueden aportar los colectivos de inmigración y las minorías étnicas que tienen una cultura propia. Hay que trabajar con estrategias y competencias claves y transversales.

**¿Qué papel juega la tecnología para luchar contra la exclusión?**

El hecho de tener que adaptarnos en tiempo récord lo hemos vivido y sufrido como la gran mayoría, pero con algo adicional, que es la brecha digital que existe en estos colectivos. Por eso quiero recalcar que es fundamental trabajar en que la brecha digital se haga más pequeña como hacemos en uno de nuestros proyectos, en el que nos hemos llevado una grata sorpresa, porque aunque cuesta romper esas barreras, se han dado cuenta de que tienen un camino abierto. También hemos trabajado en la educación, es muy importante la digitalización en los grupos de riesgo.



## Rosa León

**Empresaria experta en liderazgo  
Ganadora de Maestros de la Costura  
Coordinadora del programa Alalá  
en el Polg. Sur de Sevilla**

### **¿Por qué es tan importante la inclusión social en innovación?**

Conforme trabajas en sitios más marginales se hace más difícil. Desde Fundación Alalá trabajamos para que puedan tener un trabajo y puedan desarrollarse laboralmente. Ahora también están comenzando a venir niñas a la Fundación y esto es muy importante para su futuro y para su reinserción en el mundo profesional y laboral

### **En Estados Unidos y, concretamente en Silicon Valley, se habla mucho de diversidad. Está demostrado que las compañías diversas en su composición humana, generan un valor superior, ¿cómo lo percibís desde ADE?**

La Fundación Alalá es una fundación para niños y está situada en el barrio sevillano de las 3.000 Viviendas. Detectamos que las madres se quedaban fuera y presentamos un nuevo proyecto en el que se imparten clases de costura y ahora en mi taller tengo a muchas mujeres que trabajan conmigo para que sepan lo que es una profesión diferente y sienten que pueden.

Nosotras vendemos ilusiones, porque para ellas es una ilusión aprender, el poder vender sus trajes de flamencas, el poder realizarse como mujer. El empoderamiento para ellas es muy importante y la creatividad en el colectivo de mujer gitana, que es con el que nosotros trabajamos, es muy grande. La diversidad aporta muchísimo y para nosotras es fundamental la alegría que dan a pesar de la dureza de su vida

### **¿Qué papel juega la tecnología para luchar contra la exclusión?**

Aquí todas las madres tienen móviles y a los niños también los hemos hecho partícipes de esta tecnología, pero personalmente a mi me ha servido para hacer un llamamiento y poner en marcha una cadena solidaria. El comando mascarilla, de las madres de Alalá, se creó para realizar mascarillas y entre todas, hicimos un grupo de chat en el que poníamos los vídeos de cómo se hacían. En ese sentido la tecnología nos ha venido muy bien porque ha llegado a mucha gente y hemos recibido mucha colaboración y ayuda.



## Teresa Ramos

Coordinadora Asociación Amalgama Desarrollo

**La Asociación Amalgama Desarrollo, pone a jóvenes con talento al servicio de proyectos sociales locales donde desarrollan sus habilidades personales y profesionales.**

### **¿Por qué es tan importante la inclusión social en innovación?**

Nosotras en Amalgama hacemos hincapié en la multidisciplinaridad. Cada persona puede aportar muchísimo por su conocimiento, por su experiencia y por su punto de vista. Ya sean mujeres, hombres, de cualquier ámbito o escalón social, cada uno puede aportar su grano de arena.

### **Está demostrado que las compañías diversas en su composición humana generan un valor superior: ¿Cómo lo percibís vosotras desde Amalgama Desarrollo?**

A nivel de empresa considero que nos centramos en el usuario de cara a un proyecto y nosotros desde Amalgama Desarrollo lo que hacemos es trabajar en proyectos que tengan impacto social y medioambiental.

Por eso es importante la inclusión, porque necesitamos saber las necesidades y su opinión. Y sí, es importante empoderarlos, pero también es fundamental “meterlos en la ecuación” porque ellos tienen que colaborar. Hay que buscar proyectos adecuados y por eso trabajamos para poder colaborar con este tipo de colectivos.

### **¿Qué papel juega la tecnología para luchar contra la exclusión?**

La brecha tecnológica es un problema y ahora la tecnología es muy necesaria, pero me gustaría destacar que hay segmentos que tienen mayor brecha, como es el de la mujer.

Yo pertenezco a la Asociación Mujeres Stem de la Universidad de Sevilla, y hay muchas chicas a las que no se les motiva para que estén en contacto con la tecnología y con las carreras Stem, de forma que puedan desarrollarse profesionalmente en este tipo de formación.

En Amalgama hemos adaptado nuestros programas para poder hacerlos online. Ha sido muy complicado reunir a cien personas para que también lleven a cabo jornadas lúdicas, pero es cuestión de adaptarse y por eso es fundamental, facilitar las herramientas a las personas que más lo necesiten.



## Laura Fernández

Directora General del Instituto Andaluz de la Mujer

Queremos celebrar con vosotras el Día Internacional de la Mujer Emprendedora y **reconocer vuestra valentía y esfuerzo en estos difíciles momentos.**

Queremos que sepáis que **el Instituto Andaluz de la Mujer está siempre con vosotras apoyando**, y os invito a que solicitéis ayuda de nuestros servicios de empleo y formación.

Muchas gracias y mucha fuerza.



## Mª Andrés Marín

Directora de la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid

Es muy importante celebrar este día y poder hacerlo con Andalucía.

En mi oficina, vemos pasar las iniciativas que se están llevando a cabo para promover la igualdad de género y de oportunidad y os puedo contar, que hemos nacido en un mundo donde nos han hecho creer que vivimos en igualdad y que nos podemos incorporar a cualquier tipo de carrera, pero luego nadie acaba de resolver algo que es tremendamente importante y que tiene un impacto directo en todas las mujeres a lo largo de su vida profesional, que es la conciliación.

Es un tema fundamental que ha tenido impacto directo en mujeres que como yo, hemos pensado que por sacar buenas notas íbamos a trabajar en lo que quisiéramos, pero te das cuenta, cuando tienes hijos y cuidas a los mayores, los retos que hay por el camino y somos muchas veces nosotras, las que hemos dejado de aprovechar esas oportunidades que nos daban porque queríamos estar a cargo de niños o de mayores.

Esto hay que apoyarlo, pero también hay que apoyar el momento de la reincorporación y no perder el tren. Esto acaba resultando en Europa en una brecha salarial del 16% menos que los hombres porque reducen la jornada laboral, porque no se incorporan al trabajo o lo hacen más tarde y con interrupciones; y también una brecha de las pensiones (un tema que me asusta bastante), de hasta un 30% que las mujeres cobramos de menos porque hemos cotizado menos y nos deja en una situación vulnerable si, por ejemplo, el matrimonio se rompe.

Toda esta situación se ha visto especialmente agravada durante el

el confinamiento por el COVID-19, porque nosotras hemos estado más enfrentadas o en primera línea, luchando contra esa pandemia, fundamentalmente, porque somos las que estamos más en el sector servicios, las que hemos dejado de trabajar de manera mayoritaria para cuidar a los niños, y somos también las que estamos, mayoritariamente en el sector sanitario.

En cuanto a las mujeres emprendedoras, las cifras son preocupantes, más del 70% de las startups han tenido que rescindir contratos de empleados y han visto su actividad puesta en peligro por la pandemia.

Sin embargo, también ha habido un aumento de la actividad empresarial y emprendedora, la resiliencia y el músculo que hemos sacado todas, en esta sociedad española y europea para reinventarnos, para dar lo que la gente necesitaba, para juntarnos, para transformarnos, y gracias a las herramientas digitales, para poder dar un servicio nuevo. La sociedad tiene que "ponerse las pilas" en la brecha digital.

Las principales barreras y obstáculos que estamos teniendo a la hora de emprender las mujeres en este contexto de pandemia, son las barreras sociales por la conciliación, por las tareas domésticas y las barreras económicas, porque no todo el mundo se puede permitir emprender y menos en un contexto de crisis económica como el que se ha abierto.

Quiero resaltar que es importante que nos eduquen en igualdad, pero también, que nos inculque el gusto por las carreras STEM para que los estereotipos que tenemos incorporados, no nos haga pensar que por el hecho de ser mujer, se nos da mejor una carrera enfocada a los servicios.

Todas somos un referente en nuestro entorno, hay que tenerlo presente porque tenemos que sacar adelante esa gran fuerza colectiva.

**MESA 3.**

# **EL ASOCIACIONISMO EN EL SIGLO XXI. RETOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

---

Modera:



**Marta Paneque**

**Periodista y presentadora de los  
informativos de Canal Sur TV**



## **Inés Mazuela**

**Presidenta de UPTA-Andalucía  
(Unión de Profesionales y Trabajadores  
Autónomos de Andalucía)**

**El confinamiento de la primavera obligó al cierre de muchas empresas y, ahora, cuando estaban recuperando lentamente la normalidad, muchas de ellas están volviendo a sufrir restricciones. Inés, ¿cuál es la situación en estos momentos?**

La situación es complicada, la restricción del consumo provocado por la limitación de movilidad y cierres, están afectando a la facturación. Esto está produciendo un impacto negativo en el tejido empresarial andaluz, que está compuesto por trabajadores y trabajadoras autónomas que en este momento, y es un símil, está “empezando a perder el gusto y el olfato”, un contagio que ya se produjo en marzo y que gracias al paraguas social que se puso en marcha por parte de las administraciones públicas, llegamos al otoño asintomáticos.

En esta segunda ola, muchos negocios están en la UCI porque en esta ocasión, el paraguas no está siendo tan potente, y aunque no estamos cerrados del todo, tampoco lo estamos abierto, pero es cierto que se está haciendo un gran esfuerzo desde las administraciones como el plan de apoyo a autónomos y PYMES que se aprobó hace pocos días.

**En el mundo autónomo en el que la mujer va por detrás de los hombres, ¿qué podemos aportar en esta pandemia?**

Quiero resaltar la importancia del asociacionismo. Actúa como una herramienta de empoderamiento en las trabajadoras autónomas. Da visibilidad y es importante el fomento del movimiento asociacionista.

Las asociaciones hemos realizado un papel fundamental actuando como vehículo transmisor para intentar abordar soluciones y de cara al futuro, el asociacionismo seguirá siendo necesario. Por eso tenemos que trabajar desde la colaboración, porque tenemos que proceder a la reactivación y a ese futuro en el que todos juntos lucharemos y conseguiremos que sea mejor.



## Elena Aznar

Secretaria de AMECOOP  
(Asociación de Mujeres Empresarias  
Cooperativas de Andalucía)

**Las cooperativas tienen una ventaja, el reparto de la tarea, de la toma de decisiones y de los beneficios. Una igualdad que, en muchos casos, puede ser lo más complicado, Elena, ¿qué aportan las cooperativas ante la pandemia y cómo os está afectando?**

Las cooperativas si algo hemos demostrado es la fortaleza ante la adversidad y lo dicen los datos. Nuestra fórmula jurídica fue capaz de sobrevivir a pesar de la destrucción de empresas en 2008 y aunque hay muchas razones, esto tiene que ver con los principios.

Ahora hay compañeras que han mejorado la productividad, pero otras lo están pasando mal y tiene que ver con la digitalización. Nosotras nos caracterizamos por anteponer el equipo humano y por eso soportamos mejor las crisis. Sabemos que la facturación se va a ver mermada, pero la calidad y el mantener la gobernanza de las cooperativas contando con los equipos a la hora de tomar decisiones, es fundamental.

Lo estamos pasando mal pero nos sentimos menos solas a través del asociacionismo.

**¿Qué aporta las cooperativas en esta situación?**

Yo creo que el asociacionismo es primordial. Somos personas positivas y estamos opinando desde un punto de vista constructivo. Es verdad que nos hemos visto obligadas a transformar nuestros modelos de negocio, y esta es la parte positiva de todo lo que ha ocurrido.

Otro aspecto es que las crisis traen unión, compartir los problemas nos ayuda a generar redes que nos facilitan solventar esos problemas. Enfrentarnos a situaciones complicadas es muy duro si no te sientes acompañada, y en este sentido, el asociacionismo es imprescindible porque es muy importante que nos ayudemos.



## **Macarena González**

**Cofundadora de StartupLabsSpain**

**Miembro de Founders Andalucía**

**En Founders Andalucía habéis desarrollado una red colaborativa para empresas tecnológicas, ¿triumfa por el sector (ingenierías) en el que trabajáis, o se podría aplicar también en otros ámbitos menos innovadores?**

El sector startup, y dependiendo de muchas de las verticales en la que esté ubicada dentro del mundo digital y tecnológico, lleva en su ADN el mundo cambiante, el tener que pivotar y adaptarse con rapidez. Estas empresas tienen poca estructura y son muy cambiantes pero la tecnología ha sido una explosión en estos últimos meses y muchos sectores se han visto muy acelerados y han encontrado la capacidad de poder adaptarse, tanto grandes como pequeñas empresas.

**¿Qué se puede aportar, desde vuestros ámbitos, a lo que está ocurriendo por la pandemia?**

Founders Andalucía desde su fundación, nace con el objetivo de ayudar a otras empresas que estén iniciándose en este momento y que estén pasando por todo lo que te provoca comenzar una idea de negocio desde cero. Somos 25 miembros y hemos pasado por distintos puntos de vista y podremos ayudarlos.

En Founders Andalucía, somos algunas mujeres, pero es cierto que desde el sector digital y tecnológico las mujeres tenemos una brecha digital y cultural y de visión de poder dedicarnos a la tecnología. Una barrera que tenemos que romper porque, en ocasiones, somos nosotras mismas las que nos las ponemos.



## Susana Romero

Directora General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía

Es un honor para mí poder dirigir hoy mi felicitación a todas las mujeres emprendedoras, una felicitación que supone un reconocimiento a vuestra labor, y a los pasos que, poco a poco, van estrechando esa brecha de género que aún distancia a mujeres de hombres en el mundo empresarial, y sobre todo, en los espacios de emprendimiento.

Pero días como hoy nos deben servir no sólo para visibilizar los hitos alcanzados, también debemos aprovechar para analizar los retos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras, y para cuestionarnos si funcionan los instrumentos de apoyo desde las administraciones públicas o si es necesario que reenfoquemos las estrategias.

Por eso es fundamental para nosotros el papel de entidades como Andalucía Emprende, por la labor que realiza de constante diagnóstico y prospectiva sobre las personas autónomas y emprendedoras en Andalucía, porque nos ayuda a conocerlas y a tomar decisiones que se acercan más a sus

necesidades reales.

Estaréis conmigo en que emprender es una actitud. Y es curioso cómo algunas de las características que se vinculan más a las mujeres que a los hombres, como son la solidaridad, la creatividad, la pasión o la responsabilidad, son curiosamente las que definen a una persona emprendedora.

Sin embargo, la percepción perfil de la persona emprendedora, sigue siendo matices masculinos que están primando en proyectos desarrollados, por ejemplo, en el ámbito rural, donde más de la mitad de los nuevos proyectos empresariales están liderados por mujeres.

Las mujeres emprendemos cada día, emprendemos para conciliar, para sacar adelante proyectos innovadores en cualquier sector, también en el de las administraciones públicas. Emprendemos en nuestra manera de abordar nuevos retos y en la lucha por lo que creemos justo para todos.

Nos queda mucho por hacer, pero es importante ser conscientes de ello. Por eso, desde la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social, no cesaremos en el empeño, y seguiremos dando nuestra mano a cuantas mujeres quieran emprender en Andalucía, y apoyando a las que ya lo hacen, para que mantengan sus proyectos, los hagan crecer y sigan generando riqueza y empleo, tan necesario en estos tiempos que ahora vivimos.

Gracias a todas y felicidades en vuestro día.

## CONCLUSIONES.

### RETOS DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y HOJA DE RUTA PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LOS NUEVOS ESCENARIOS GENERADOS POR EL COVID-19.

**1** Las mujeres adquirimos el compromiso de **COOPERAR Y TRABAJAR JUNTAS**. Este es el verdadero liderazgo, apoyarnos y trabajar de forma constructiva, ayudándonos a caminar: **sororidad, alianzas y asociacionismo**.

**2** Vamos a **FORTALECER EL LIDERAZGO FEMENINO Y EMPODERARNOS**, dando a conocer a la sociedad a los referentes femeninos en el mundo de la empresa, la economía y la transformación social: **visibilizar y difundir**.

**3** **ESTAMOS EN UN MOMENTO REINICIA**. Estamos dispuestas a reinventarnos una vez más, y a aplicar nuevos desarrollos y modelos de negocio que sirvan de respuesta a la crisis actual y a la **consolidación de las empresas a medio y largo plazo**.

**4** Tenemos que dar nuestro **APOYO A LA MUJER DEL MUNDO RURAL**, para posibilitarles poner en marcha sus ideas, hay mucho valor y capacidad de emprendimiento femenino en el mundo rural. Trabajaremos para **afrontar el reto demográfico**, en el que la mujer ha de jugar un papel fundamental.

**5** Nos enfrentaremos a la brecha tecnológica para eliminar las barreras que impiden o dificultan a las mujeres entrar al mundo de la **INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**, es un camino imprescindible para que las mujeres empresarias salgan fortalecidas de cualquier reto. **Más mujeres en formación STEM**.



**6** Trabajar por mejorar situaciones de agravio histórico para las mujeres emprendedoras y trabajadoras, como las dificultades de conciliación y la diferencia de brecha salarial. **CONCILIAR Y ROMPER ESTEREOTIPOS, con una labor de educación, sensibilización y concienciación a toda la población.**

**7** Trabajaremos por la **INCLUSIÓN SOCIAL Y LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL** de las mujeres de todos los grupos y áreas sociales, acercando la innovación y **tejiendo redes de apoyo y colaboración.** Las profesionales hemos de trabajar de forma interdisciplinar y con transversalidad. **En la diversidad hay valor añadido.**

**8** Los negocios de las mujeres deben **crecer y fortalecerse.** Las **PYMES, AUTÓNOMAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL SON CLAVES.**

**9 CONQUISTAR NUEVOS SECTORES Y NUEVAS ACTIVIDADES.** Es imprescindible una **diversificación de las áreas de negocio** ya que hasta ahora prevalece una “segregación” en sectores dedicados al cuidado del hogar y de las personas.

**10** Vamos a **INSTITUCIONALIZAR ESTE FORO DE ENCUENTRO ANUAL** para seguir conociendo la realidad y **ponernos nuevos retos de futuro.**

**11** Nos comprometemos a **REALIZAR Y DIFUNDIR UN LIBRO DIGITAL DEL FORO.**

# Agradecimientos

D. Juan Manuel Moreno Bonilla. Presidente de la Junta de Andalucía  
D<sup>a</sup> Rocío Blanco Eguren. Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo  
D<sup>a</sup> Rocío Ruiz Domínguez. Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación  
D<sup>a</sup> Loreto del Valle. Directora General Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía  
D<sup>a</sup> Laura Fernández. Directora General Instituto Andaluz de la Mujer  
D<sup>a</sup> Susana Romero. Directora General Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía  
D<sup>a</sup> Rosa Siles. Directora Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
D<sup>a</sup> María Andrés. Directora Oficina del Parlamento Europeo en Madrid  
D<sup>a</sup> Teresa Alarcos. Presidenta de 'W Startup Community' y fundadora de 'Woman Forward'  
D<sup>a</sup> Marisa C. de Azcárate. Presidenta de 'Kaizen Hoteles'  
D<sup>a</sup> Angélica Pimentel. CEO de POIN, la vida con niños  
D<sup>a</sup> Teresa López. Directora de La Línea Sur de Boluda S.A.  
D<sup>a</sup> Ana Alonso. Presidenta de FAME  
D<sup>a</sup> Rosa León. Empresaria experta en liderazgo. Coordinadora del programa 'Alalá'  
D<sup>a</sup> Inmaculada Álvarez. Coordinadora Asociación Avance, Desarrollo y Empleo  
D<sup>a</sup> Teresa Ramos. Coordinadora Asociación Amalgama Desarrollo  
D<sup>a</sup> Inés Mazuela. Presidenta de UPTA-Andalucía  
D<sup>a</sup> Elena Aznar. Secretaria General de AMECOOP  
D<sup>a</sup> Macarena González. Cofundadora 'StartupLabsSpain' y miembro de 'Founders Andalucía'  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Andrade. Periodista  
D<sup>a</sup> Rosa Jiménez Cano. Periodista  
D<sup>a</sup> Marta Paneque. Periodista  
Equipo Red ConEllas  
Equipo de Comunicación y Producción Audiovisual del Foro  
Equipo ODS

19 de noviembre de 2020





**"La forma más rápida de  
cambiar la sociedad  
es movilizar a  
las mujeres del mundo"**



**Charles Malik**



**Junta de Andalucía**